

Janitzio, una nueva visión

Marlene Ehrenberg Enríquez

Octubre de 2020

La celebración de Día de Muertos en México fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2008.

La condición particular que genera la pandemia de Covid 19, ha hecho que la población purépecha de Janitzio decida cerrar el acceso a la isla, como lo han hecho muchas otras poblaciones indígenas en México, en especial para que las multitudes que llegan para la celebración de la noche de las ánimas, no sea un foco de contagio.

Esta decisión excepcional tan atinada, debe aprovecharse para reglamentar, en el futuro inmediato, el impacto que causa el Turismo masivo. Ya que daña el entorno natural e impacta negativamente en las tradiciones de los Pueblos Originarios, generando además inseguridad.

La Isla recibe normalmente 2,000 visitantes diariamente entre semana y 5,000 durante los días del fin de semana, llegando a ser hasta 7,000 personas en los días festivos y puentes. Pero en días de muertos en las temporadas pasadas, la isla llegó a recibir hasta 25,000 personas al día, lo cual significa que, en esos días, la capacidad de carga está totalmente rebasada.

Mi idea es proponer una nueva solución integral para controlar el número de personas que durante los días de muertos puedan acceder a la isla. Inicialmente se determinará la Capacidad de Carga real tanto de las instalaciones con que cuenta la isla, así como, la limitación del área del panteón y el tiempo de permanencia.

Los visitantes a Janitzio tienen más interés de ir a la isla por la tarde y noche, el atractivo principal es la ornamentación de los altares en las tumbas, la iluminación con veladoras y el ancestral ambiente que se genera en el panteón.

Para mantener el espíritu místico que maravilló a Diego Rivera e inspiró a tantos, es primordial que se respete la herencia purépecha, y proteger sus costumbres. Sus tradiciones en el panteón son el foco principal de interés, por lo tanto, se propone condicionar el tiempo de permanencia en esta zona, restringiéndolo únicamente al área de la rampa de acceso del panteón, entrando por grupos de no más de entre 10 a 15 personas con un miembro de la comunidad, debidamente identificado (gafete o algo similar) y de ser posible capacitado, para evitar que los visitantes caminen entre las tumbas.

Para mejorar los ingresos de los habitantes purépechas de la isla, además de que sean los anfitriones, harían las veces de acompañantes. Se cobrará el permiso para uso de cámara dentro del panteón y durante la noche quedará prohibido en uso de flash. (Reservaciones con un mes previo).

Las Cooperativas que se encargan de hacer el recorrido Pátzcuaro – Janitzio cuentan con un poco de más 100 lanchas, cada una para alrededor de 40 personas. Al condicionar el número de visitantes en esas fechas, se sugiere establecer una tarifa diferenciada, que permita que no se reduzcan, sino que mejoren los ingresos esperados por los lancheros cooperativistas.

Los visitantes, a través de la oficina de las cooperativas, podrán comprar, incluso con meses de anticipación el paquete para visitar Janitzio y el panteón.

Además, propongo instalar pantallas en zonas específicas de Janitzio, la Ciudad de Pátzcuaro y otras localidades, incluso Morelia, y que, en estas, estén pasando imágenes de lo que sucede en vivo en el panteón de Janitzio, así como en otras ubicaciones famosas en el estado. Hay otros panteones, como el de Arocútin o el de Tzintzuntzan, por ejemplo, que se pueden integrar a esta transmisión en vivo, los panteones en general deberán seguir las mismas regulaciones que el de Janitzio, en especial, por respeto a los deudos.

Las cámaras que estén transmitiendo desde los panteones, no podrán utilizar reflectores que interfieran con los usos y costumbres.

Es importantísimo para que el espíritu actual de celebración pueda seguir ejerciéndose, que se designen áreas para hacer actividades adicionales fuera de los panteones. Siendo algo como un Carnaval de Muertos, sin el desfile al estilo de la película de James Bond, similar al Carnaval de Venecia, esto sería un atractivo más para mantener entretenidos a los visitantes, el cual podría llevarse a cabo en Plazas públicas en Pátzcuaro y/o Morelia, como una especie de paseo, pueden realizarse concursos de disfraces de catrina o esqueletos.

A partir de las imágenes obtenidas por la transmisión en vivo, se puede realizar la producción de un “Especial de día de muertos en Michoacán”. La comercialización de este programa puede cubrir parte importante de los gastos que se generen por la instalación de pantallas y transmisión en vivo. Además de generar publicidad para el turismo regional.

Los deudos que tengan familiares enterrados en el panteón de Janitzio recibirán una identificación que les permita el acceso libremente, aun cuando se recomienda que los tiempos de estancia sean supervisados (Capacidad de carga). De igual manera, las 2,500 a 3,000 personas de la población local usarían algún tipo de identificación, que les permita el libre tránsito tanto dentro de la Isla como su acceso, si los pobladores así lo consideraran, podrían señalar a los familiares a los que se les otorgaría este derecho (gafetes).

Se buscará sensibilizar a la población local a preservar sus tradiciones y se les pedirá que la música esté a un volumen moderado. Se solicitará al comercio local dar preferencia a los productos nacionales y de ser posible, promover la venta de artesanía michoacana.

Los medios de comunicación serán informados con suficiente anticipación, solicitándoles la inscripción previa, ya que el acceso será únicamente para medios acreditados ante las instancias que se establezcan, al menos un mes antes.

La población de Arocutín ya tiene una logística que les permite controlar el flujo de visitantes en los días de muertos; este ordenamiento es un ejemplo de que es posible, con la participación de la comunidad sacar adelante un programa como el que propongo.

Para llevar a cabo este proyecto de Turismo Responsable se organizarán talleres y se hará un Manual de Buenas Prácticas, se sensibilizará y capacitará a la población que llevará a cabo la logística.

50 años de trayectoria en el Turismo en México, iniciando con Las Olimpiadas de México 68, me han dado la experiencia para organizar al equipo y sacar adelante un proyecto de esta magnitud.

El éxito de este programa permitirá replicarlo en otras zonas de México donde el impacto es desmedido, como lo es en algunas zonas de Oaxaca, Mixquic, Tláhuac, etc. haciendo de Michoacán la punta de flecha en una nueva cultura en el Turismo Sustentable.

Marlene Ehrenberg Enríquez

Promotora Cultural

marehrenberg@yahoo.com.mx

www.marlene-ehrenberg.com.mx

Twitter: @marehrenberg

Facebook Marlene Ehrenberg Tours

www.flickr.com/photos/marlene-ehrenberg/sets/

mobile in Mexico City: +(52) 1 55 2692 3545

Of: +(52) 55 5550 9080

Promover Protegiendo